

L'ALTA BADIA ALLO SPECCHIO



Un questionario per capire chi siamo

Abbiamo un obiettivo preciso: garantire anche alle generazioni future le risorse e le bellezze presenti nel territorio. Ma da soli non si va molto lontano, e abbiamo bisogno anche del **parere di chi vive qui insieme a noi** per capire insieme positività e criticità che ci riguardano da vicino.

Caratteristiche del questionario

Il questionario affronta diversi temi di discussione attuali della destinazione e serve alla Cooperativa turistica Alta Badia per trarre spunti di miglioramento nelle attività future e nel rapporto con le istituzioni, le associazioni e i residenti.

Nella prima parte introduttiva vengono raccolte informazioni sull'intervistato: comune e paese di residenza, età, occupazione e istruzione.

Le tematiche trattate successivamente riguardano il binomio turismo e sostenibilità:

- turismo ed economia
- turismo e ambiente
- turismo e cultura
- servizi ed eventi
- turismo e società

Le risposte vengono valutate mediante scala di Likert da 1 a 5, dove 1 esprime una valutazione negativa o un disaccordo e 5 una valutazione positiva o un accordo totale.

Analisi delle risposte

L'Alta Badia conta circa 6.000 abitanti, l'obiettivo prefissato è di coinvolgere circa il 5% dei residenti.

Il questionario è stato somministrato per la prima volta online nell'autunno 2021 e vi hanno partecipato 268 persone. Verrà riproposto ogni due-tre anni per coinvolgere sempre più residenti.

Dall'analisi dei dati il campione presenta le seguenti caratteristiche:

- è suddiviso equamente tra donne e uomini
- circa il 70% ha un'età compresa tra i 36 e i 70 anni
- circa il 55% è un imprenditore/trice turistico
- più del 80% lavora attualmente nel settore turistico
- il 25% ha un titolo universitario
- il 75% vive in Alta Badia da sempre

Turismo ed economia: Per quasi la totalità del campione il turismo rappresenta il motore trainante dell'economia locale ed è imprescindibile per il benessere della valle, per attrarre fondi e generare opportunità di lavoro.

La maggioranza considera il turismo la causa principale dell'aumento dei prezzi dei beni di consumo, soprattutto degli immobili, ma complessivamente gli effetti positivi del turismo prevalgono su quelli negativi.

Turismo e ambiente: Il campione non crede che il turismo possa salvaguardare e rispettare le bellezze naturali del territorio. La percezione si divide equamente tra chi ritiene che gli effetti sull'ambiente possano essere più positivi che negativi e viceversa.

Turismo e cultura: Per la maggioranza degli intervistati il turismo permette di diffondere i valori ladini e di dare visibilità alla nostra comunità minoritaria. Grazie alla nostra cultura, riusciamo a differenziarci dalle altre località e a trarre diversi vantaggi. Per molti, il turismo può allo stesso tempo rappresentare una minaccia all'integrità della nostra cultura e dei nostri valori.

Servizi ed eventi: In generale gli impatti sociali del turismo hanno avuto effetti positivi, tra questi l'aumento della qualità di vita, dei servizi e delle offerte ricreative nel comprensorio. La maggior parte degli intervistati non ha problemi a condividere il proprio territorio con i turisti, emerge però il grande problema del traffico che in certi periodi dell'anno crea non pochi disagi.

Secondo la maggioranza, nei periodi di bassa stagione c'è un calo significativo dei servizi nei vari paesi. Per quanto riguarda l'utilizzo dei servizi durante l'anno, questo riflette le differenze tra la nostra comunità e i turisti.

L'utilizzo dei sentieri da parte della popolazione è un dato di fatto ed è il "servizio" più utilizzato, seguito dagli impianti di risalita. Sono invece poco utilizzate le infrastrutture come lo stadio del ghiaccio, il lago biotopo, il campo da golf, quelli da calcio e da tennis. Questo è sicuramente riconducibile alla composizione del campione, la cui maggioranza è rappresentata da adulti over 40 che non praticano gli ultimi sport elencati. Molte strutture sono state create per il pubblico esterno come ad esempio il campo da golf, che dal sondaggio risulta essere la struttura meno utilizzata dalla popolazione locale. Curioso è poi il fatto che neanche i parchi giochi vengano utilizzati molto, al pari delle aree adibite alle grigliate.

La partecipazione ad eventi ed attività del comprensorio è distribuita equamente su tutto il campione. C'è meno afflusso agli eventi gastronomici e culturali dedicati agli ospiti rispetto ad eventi più tradizionali come i concerti locali e i grandi eventi dell'Alta Badia Maratona dles Dolomites e Coppa del Mondo di sci alpino.

La maggioranza concorda sull'importanza di progetti sostenibili per migliorare la vita nel comprensorio e per gestire con efficienza il turismo dei prossimi anni. La sostenibilità deve essere alla base della strategia futura.

Turismo e società: Risposte divergenti emergono chiedendo se la convivenza con gli ospiti porti o meno a disagi e problema. In sintesi, la convivenza non migliora e non peggiora la qualità di vita dei residenti, ma rimane comunque problematica per la viabilità, specialmente in certi periodi dell'anno.

In conclusione, i residenti si sentono sicuri, appagati e realizzati in Alta Badia, dove per la grande maggioranza degli intervistati la vita è piacevole e tranquilla.

Azioni da intraprendere

Premessa: per il futuro ci prefiggiamo di aumentare il numero di questionari compilati per arrivare almeno a 350 intervistati.

Dopo la prima somministrazione emergono diversi punti su cui lavorare o migliorare.

Turismo ed economia:

- Sensibilizzare le istituzioni politiche per agevolare i residenti che vogliono comprare casa a prezzi ragionevoli;
- Informare ulteriormente i residenti e specialmente i giovani sulle possibilità di lavoro presenti nel comprensorio e valutare una collaborazione con le scuole locali.

Turismo e ambiente:

- Sviluppare eventi ed escursioni dedicate all'aspetto ecologico del territorio per sensibilizzare sia i residenti che i turisti;
- Informare i residenti sulle future attività e progetti sostenibili previsti dal comprensorio;
- Avviare progetti di sensibilizzazione e rispetto dell'ambiente destinati ai turisti.

Turismo e cultura:

- Continuare a realizzare progetti culturali basati sui nostri valori e tradizioni;
- Continuare a supportare attività culturali locali.

Turismo e società:

- Sviluppare un programma per garantire un minimo di servizi alla gente del posto durante la bassa stagione, in collaborazione con i comuni locali;
- A livello politico sensibilizzare le autorità per potenziare i trasporti locali, prevedere soluzioni per il turismo giornaliero e premere per la realizzazione della ciclabile della Val Badia;
- Implementare progetti di mobilità sostenibile.

Utilizzo dei servizi da parte dei residenti:

- Continuare la collaborazione con il Corpo della Forestale ed il CAI per la manutenzione dei sentieri;
- Analizzare lo stato attuale dei parchi giochi per bambini e valutare eventuali miglioramenti insieme ai comuni;
- Comunicare ai residenti le possibilità di uso di varie strutture durante l'anno.

Partecipazione ad eventi ed attività

- Provare a coinvolgere di più la popolazione negli eventi gastronomici e culturali.

Inoltre, deve essere un obiettivo e principio guida quello di essere sempre disponibili ad ascoltare ogni singola persona per lamentele, proposte, idee etc. In questo modo vogliamo rendere i residenti consapevoli della volontà di gestire il futuro del comprensorio insieme.